

TOURISM INSIGHTS

Exploring tourism at scale

VISION

Atemberaubende Ausblicke

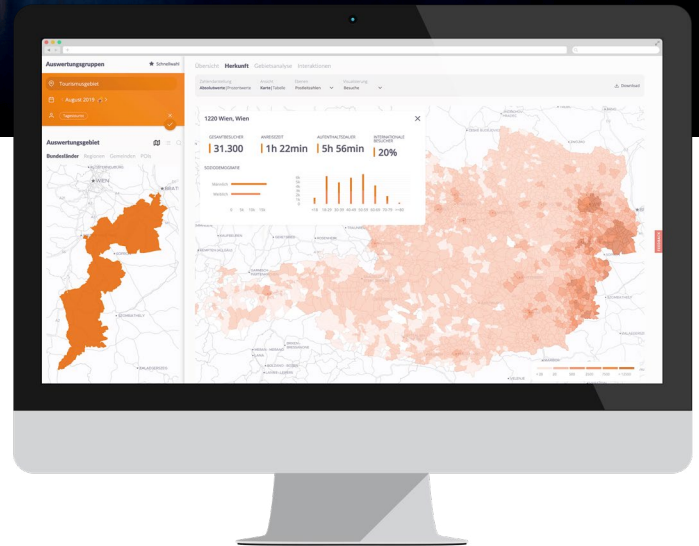
Die schlechte Nachricht: Als Tourismusgebiet konkurrieren Sie mit der ganzen Welt. Die gute Nachricht: richtig positioniert sind Sie für die ganze Welt ein potenzielles Ziel. Die beste Nachricht: Mit Tourism Insights stehen Ihnen Analysen zur Verfügung, die Ihnen helfen, dieses Potential noch besser abzuschöpfen.

Tourism Insights macht Ihre Gäste und Ihre Region begreifbar. Tauchen Sie ein und erfahren Sie mehr über Ihre Region und Ihre Gäste. Das alles und noch viel mehr, zugeschnitten auf Ihre Fragestellungen und – wie alles was wir tun – anonymisiert und unter Einhaltung strengster Datenschutzrichtlinien.

UNSERE LÖSUNG

So vielfältig wie Ihre Region

Von der vielfältigen Tourismusregion, über die hochmoderne Skischaukel bis hin zum idyllischen Adventmarkt – Tourism Insights passt sich Ihren Anforderungen und Fragestellungen an. Wir bieten genau wonach Sie suchen, genau so, wie Sie es brauchen. Seien es interaktive Dashboards oder naturbelassene Zahlen.



Ihre Region auf einen Blick

Unsere Dashboards sind Ihre digitale Aussichtsplattform in Ihre Region. Zugeschnitten auf Ihre Fragestellungen lernen Sie Ihre Region und Ihre Gäste neu kennen.


Reports

Erhalten Sie das Wichtigste zusammengefasst als PDF-Reports per E-Mail.


Export

Für alle, die noch mehr wollen, liefern wir unsere Ergebnisse auch in CSV-Format. Damit steht Ihren eigenen Analysen nichts mehr im Weg.

PLATTFORM

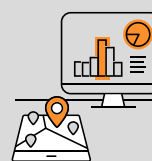
Wie aus Daten Insights werden


Daten erfassen

Wir sammeln anonymisierte Mobilfunkdaten, die bei der Kommunikation mit Mobilfunkmasten anfallen.


Daten analysieren

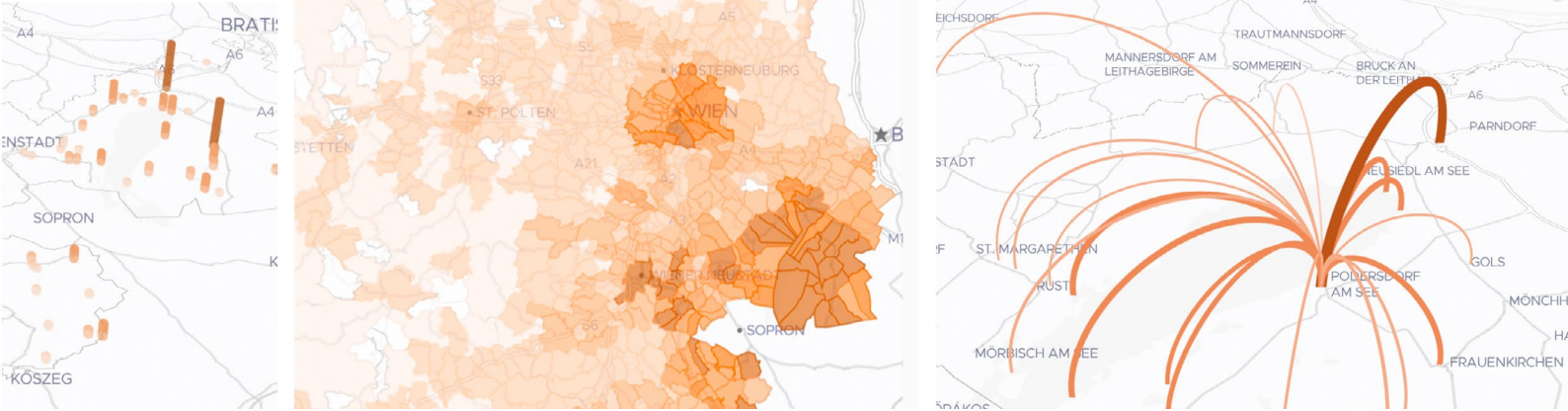
Mit modernen statistische Verfahren generieren wir aus Millionen von Datenpunkten Insights.


Daten aufbereiten

Wir stellen Analyseergebnisse abgestimmt auf Ihre Fragestellungen in Dashboards und PDF-Reports dar.


Antworten geben

Wir helfen Ihnen, Ihre Zielgruppe noch besser zu verstehen und offene Fragen zu beantworten.



INSIGHTS

Antworten auf Ihre Fragen

Wer besucht Ihre Region?

Analysieren Sie Tagestouristen (= Taganwesende) und Nächtigende (= Nachtanwesende Touristen/Einheimische), abreisende und ankommende Besucher.

- Wie lange verweilen sie?
- Für welche Personengruppen ist Ihre Region attraktiv, für wen kann das Angebot verbessert werden?

Woher kommen Ihre Gäste?

- Aus welchen Gebieten reisen Tagestouristen an?

Was machen Touristen in und rund um Ihre Region?

- Welche Sehenswürdigkeiten und Gemeinden besuchen Touristen in Ihrer Region?
- Wie und warum bewegen sich Touristen in Ihrer Region?
- Welche Aktivitäten üben sie aus?
- Welche Standorte besuchen noch?
Passen Sie Ihr Angebot entsprechend an.

Daten vergleichen. Trends erkennen.

Vergleichen Sie verschiedene Zeiträume, Zielgruppen und Standorte oder Regionen, um

- Unterschiede in Bewegungsmustern zu erfassen
- Erfolge von Maßnahmen zu überprüfen und
- Entwicklungen und Trends zu erkennen.

„Wir erhalten dank der A1-Lösung konstante Informationen sowie verlässliche, belastbare Zahlen zu unseren Gästen. Das ist in Corona-Zeiten natürlich besonders wichtig.“

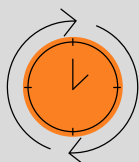


Dipl.-Kfm. Stephan Köhl

Geschäftsführer Tourismusverband Bad Ischl

IHRE VORTEILE

Analysen mit Panoramablick



Tagesaktuell

Umfragen und Befragungen Ihrer Gäste brauchen Zeit. Mit Tourism Insights bekommen Sie täglich neue Einblicke in Ihre Region. So können Sie Trends erkennen, auf Veränderungen reagieren und für die Zukunft planen.



Umfassend

Befragungen erfassen immer nur einen kleinen Teil Ihrer nächtigenden Gäste. Tourism Insights bietet Ihnen den Blick aufs Ganze. Alle Gäste. Alle relevanten Orte. Alle Bewegungsmuster. An jedem Tag im Jahr.



Flexibel

Jede Region ist anders. Tourism Insights hat für jede Fragestellung die passende Antwort. Analysieren Sie Herkunftsorte, Bewegungen innerhalb der Region, Sehenswürdigkeiten, Reisedistanzen, Aufenthaltsdauern und vieles mehr ...



Erkunden wir gemeinsam Ihre Tourismusregion



Datenschutz

Geprüfter Datenschutz
lt. TÜV Saarland

