

DATA ANALYTICS SOLUTIONS

Exploring human mobility at scale

VISION

Daten sagen mehr als 1000 Worte

In Verantwortungspositionen treffen Sie täglich unzählige Entscheidungen. Entscheidungen die den Erfolg Ihres Unternehmens, die Lebensqualität Ihrer Stadt oder die Zukunft Ihrer Region maßgeblich beeinflussen.

Mit Invenium Data Analytics Solutions steht Ihnen die volle analytische Kraft von Invenium zur Verfügung. Nutzen Sie unser Wissen über menschliche Mobilität, verknüpfen Sie es mit Ihren eigenen Systemen und Daten und transformieren Sie die Art und Weise Entscheidungen zu treffen.

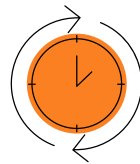
UNSERE LÖSUNG

Analysen to go

Antworten auf die Grundfragen der menschlichen Mobilität aufbereitet als Analysepakete für Ihre Standorte. Wo halten sich Menschen auf? Woher kommen meine Besucher*innen? Wohin gehen Sie? ... Unser ganzes Know-How für Ihre Fragestellungen als Daten-Export oder API.

IHRE VORTEILE

Datengetrieben entscheiden


Tagesaktuell

Zählungen und Befragungen brauchen Zeit. So viel Zeit, dass die Ergebnisse veraltet sind, bevor sie überhaupt vorliegen. Mit Data Analytics Solutions können Sie auf Veränderungen reagieren, Trends erkennen und für die Zukunft planen.


Umfassend

Befragungen erfassen nur einen kleinen Teil der Bevölkerung, Verkehrszählungen nur den Verkehr an sich. Data Analytics Solutions erfassen alle Bewegungen, zu jeder Zeit. Gegliedert nach demografischen Profilen, Herkunftsorten und Nationalitäten.


Flexibel

Data Analytics Solutions liefern für jede Fragestellung die passende Antwort. Flexible Auswertungsgebiete (500 x 500 Raster, GeoHash 5 und 7, Gemeinden...), zeitliche Auflösung und Parametrisierung der Analysen.

PLATTFORM

Wie aus Daten Insights werden


Daten erfassen

Wir sammeln anonymisierte Mobilfunkdaten, die bei der Kommunikation mit Mobilfunkmasten anfallen.


Daten analysieren

Mit modernen, statistischen Verfahren generieren wir aus Millionen von Datenpunkten Insights.

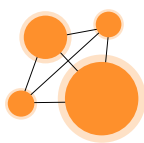

Daten aufbereiten

Wir stellen Analyseergebnisse abgestimmt auf Ihre Fragestellungen in Dashboards und PDF-Reports dar.


Antworten geben

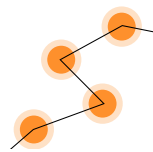
Wir helfen Ihnen, Ihre Zielgruppe noch besser zu verstehen und offene Fragen zu beantworten.

Antworten auf Ihre Fragen



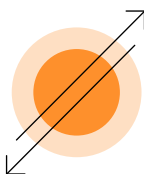
Quelle-Ziel-Matrix

Erkunden Sie Verkehrsbeziehungen zwischen Quellen und Zielen Ihrer Besucher*innen in Matrix-Form und identifizieren Sie häufige Routen. Je nach Fragestellung stehen als Quellzelle der erste oder vorherige Aufenthalt und als Zielzelle der letzte oder nachfolgende Aufenthalt zur Verfügung.



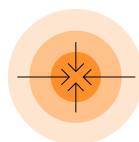
Bewegungsketten

Wie bewegen sich Menschen durch Ihr Gebiet? Wo halten sie sich auf? Welche Ziele besuchen Besucher*innen eines Gebiets noch? Das und vieles mehr beantworten unsere Bewegungsketten-Analysen.



Frequenzmessungen

Nutzen Sie Frequenzzahlen rund um Ihre Standorte, um populärste Tageszeiten oder saisonale Unterschiede zu erkennen, die Auswirkungen von Veranstaltungen oder Bauvorhaben abzuschätzen oder die Abschöpfungsquote an Ihren Standorten zu ermitteln.



Einzugsgebietsanalyse

Woher kommen Ihre Besucher*innen? Nutzen Sie Informationen zu Besucherherkunft, Reisedistanzen und Anreisezeiten, um regionenspezifische Maßnahmen zu setzen und gesetzte Maßnahmen zu überprüfen.



Aufenthaltsmessungen

Quantifizieren Sie das Potential Ihres Standorts durch Zählraten zu Ihren Besucher*innen, Bewohner*innen oder Gästen und lernen Sie durch Filter auf soziodemografische Merkmale, Nationalitäten und Herkunftsorte im Auswertungsland Ihre Zielgruppe neu kennen.

IHRE KONFIGURATIONSMÖGLICHKEITEN

Analysen nach Maß



Gebiete

Analysieren Sie auf verschiedenen geografischen Ebenen. Von 500 x 500 Rastern, über GeoHash 5 und 7, Gemeinden und Postleitzahlen bis hin zu individuellen Gebieten und Regionen.



Zeiträume

Erhalten Sie Analysen für Zeiträume wie Tage, Wochen, Monate, Quartale, Jahre, einzelne Wochentage oder individuelle Perioden gegliedert nach Stunden, Tageszeiten oder Tagen.



Zielgruppen

Lernen Sie Ihre Zielgruppe neu kennen und analysieren Sie Herkunftsorte, Aufenthaltsorte, Nationalität und Soziodemografie.



Treffen wir gemeinsam datenbasierte Entscheidungen



Datenschutz

Geprüfter Datenschutz
It. TÜV Saarland