

TOURISM INSIGHTS

# Atemberaubende ~~Aus~~Einblicke

## Tourismus von Morgen

supported by



# Einleitung & Vortragende

1. Einleitung
2. Mobilität im Tourismus
3. Mobilfunkdaten als Lösung
4. Erfahrungen aus der Region
5. Ausblick in Weiterentwicklungen
6. Q&A



**Mag. (FH) Christian  
Schirlbauer**

Tourismusdirektor der  
Ferienregion Dachstein  
Salzkammergut



**Dipl. Ing. Matthias  
Traub**

Managing Director der  
Invenium Data Insights GmbH





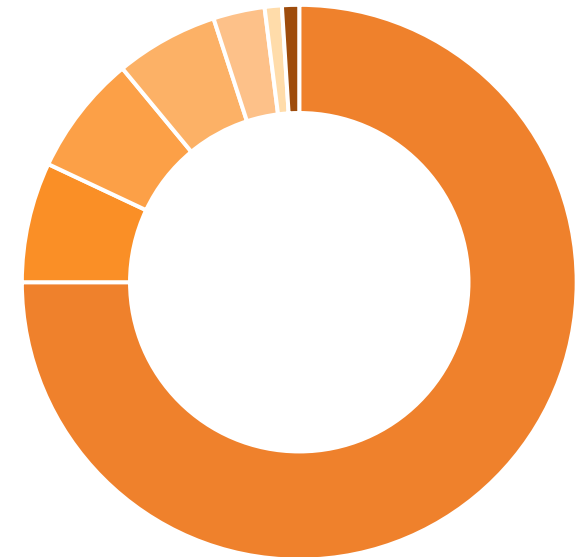
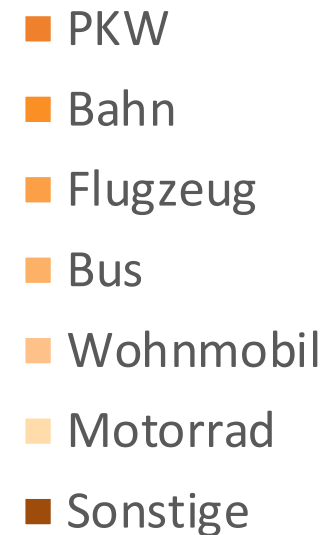
# Mobilität im Tourismus



- Erreichbarkeit: ein entscheidender Faktor im Wettbewerb
- Österreich im Zentrum Europas – topografische Herausforderungen

## Konzentration der Verkehrsströme:

- Hauptverkehrsmittel PKW mit 75%
- Saisonspitzen (Februar, Juli/August)
- Einzugsbereich von 500 bis 1.000 KM



# Mobilität im Wandel

- Zunehmende Kapazitätsgrenzen für Straßen und Parkräume
- Negative Einflüsse auf Natur und Umwelt
- Starker Einfluss durch Trends:
  - Demografische Entwicklung
  - Entwicklung hin zu kürzeren und häufigeren Urlaubsreisen
  - Rückgang private PKWs
  - Zunehmendes Umweltbewusstsein
  - Fortschreitende Internationalisierung

## Mobilitätsmaster- plan 2030 für Österreich

Der neue Klimaschutz-Rahmen für den Verkehrssektor  
Nachhaltig – resilient – digital





**Mobilität verstehen**  
**Maßnahmen setzen**

# Was wir machen



Täglich **3,2 Mio.** Geräte im A1 Netz mit **7000+** Funkstationen



# Aus Daten werden Insights



Mit Invenium Mobility Insights analysieren wir menschliche Mobilität um Ihre Fragestellungen aus den Bereichen Wirtschaft, Tourismus, Verkehr sowie vielen weitere zu beantworten und Ihnen wertvolle Einblicke in das Verhalten Ihrer Zielgruppen zu geben.

TÜV-geprüft und konform  
mit den strengsten  
Datenschutzrichtlinien



## Daten erfassen

Aus rein technischen, vollständig anonymisierten Mobilfunkdaten aus dem Netz der A1...



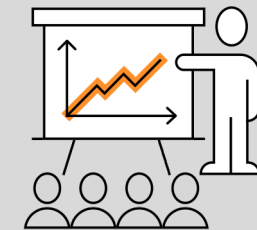
## Daten analysieren

...werden dank modernster Algorithmen Insights die Ihre Region begreifbar machen...



## Daten aufbereiten

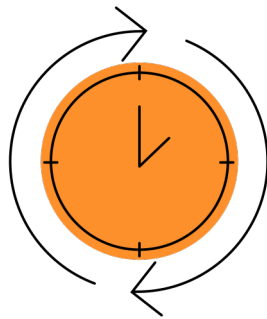
...aufbereitet in interaktiven Dashboards, täglichen Reports, oder CSV-Dateien...



## Fragen beantworten

...um Fragen rund um Ihre Region beantworten zu können.

# Analysen mit Panoramablick



## Tagesaktuell

Umfragen und Befragungen Ihrer Gäste brauchen Zeit. Mit Tourism Insights bekommen Sie täglich neue Einblicke in Ihre Region. So können Sie Trends erkennen, auf Veränderungen reagieren und für die Zukunft planen.



## Umfassend

Befragungen erfassen immer nur einen kleinen Teil Ihrer nächtigenden Gäste. Tourism Insights bietet Ihnen den Blick aufs Ganze. Alle Gäste. Alle relevanten Orte. Alle Bewegungsmuster. An jedem Tag im Jahr.



## Flexibel

Jede Region ist anders. Tourism Insights hat für jede Fragestellung die passende Antwort. Analysieren Sie Herkunftsorte, Bewegungen innerhalb der Region, Sehenswürdigkeiten, Reisedistanzen, Aufenthaltsdauern und vieles mehr...

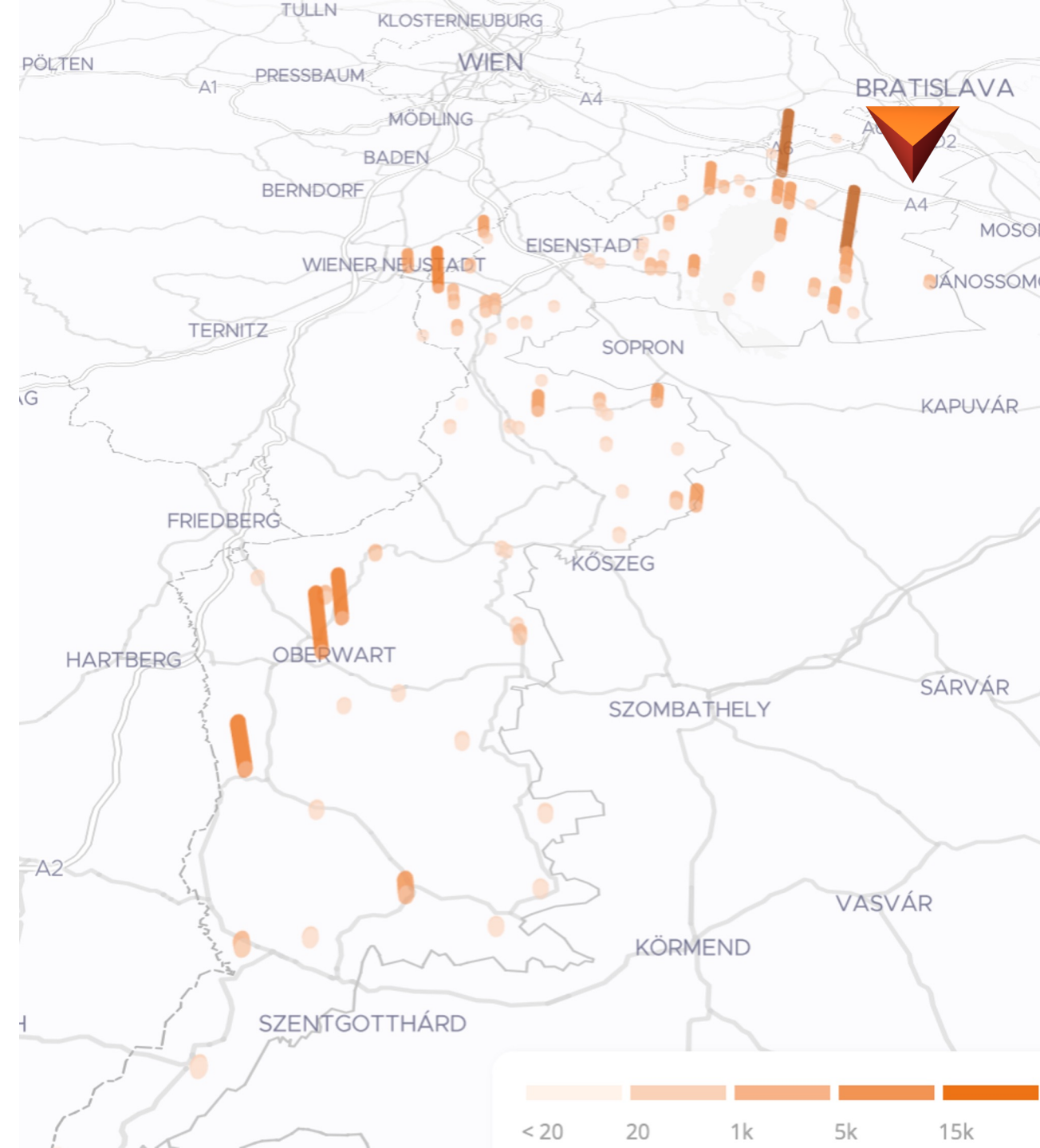


# Überblicken Sie, was in Ihrer Region los ist.

- Welche Sehenswürdigkeiten besuchen Touristen in meiner Region?
- Welche locken besonders viele Tagestouristen an?
- Welche sind bei internationalen Touristen beliebt?

# Wissen, woher Touristen kommen

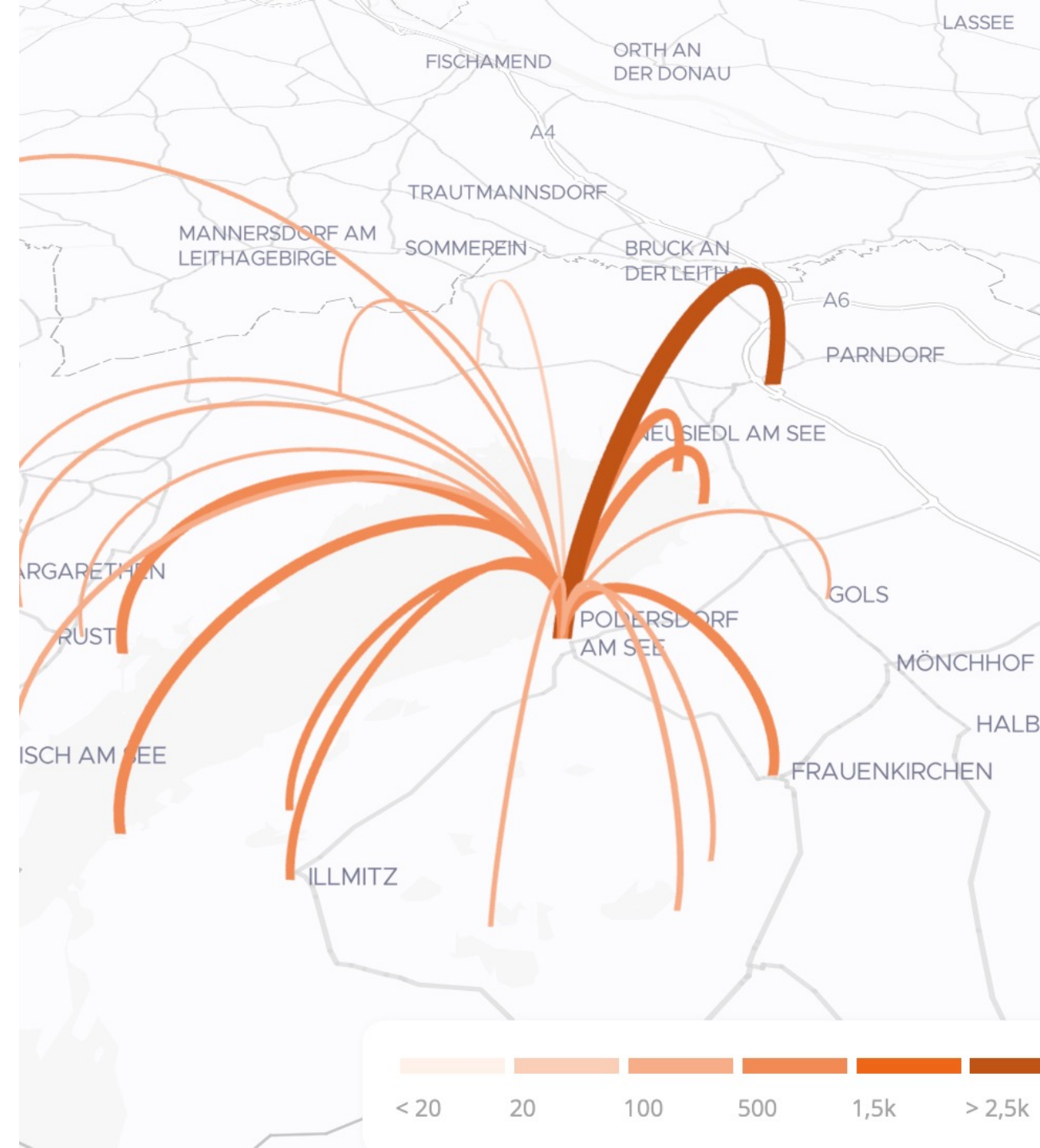
- Woher kommen Tagestouristen die meine Region besuchen?
- Wo nächtigen internationale Touristen, bevor sie in meine Region kommen?



# Kennen Sie Ihre Touristen und ihr Verhalten

- Wie alt sind meine Touristen?
- Welches Geschlecht haben sie?
- Welche internationalen Touristen besuchen meine Region?
- Was machen Touristen bevor oder nachdem sie Sehenswürdigkeit, Thermen oder Skigebiet in meinem Gebiet besucht haben?

Schnüren sie Pakete oder passen Sie Ihr Angebot entsprechend dem touristischen Verhalten an.





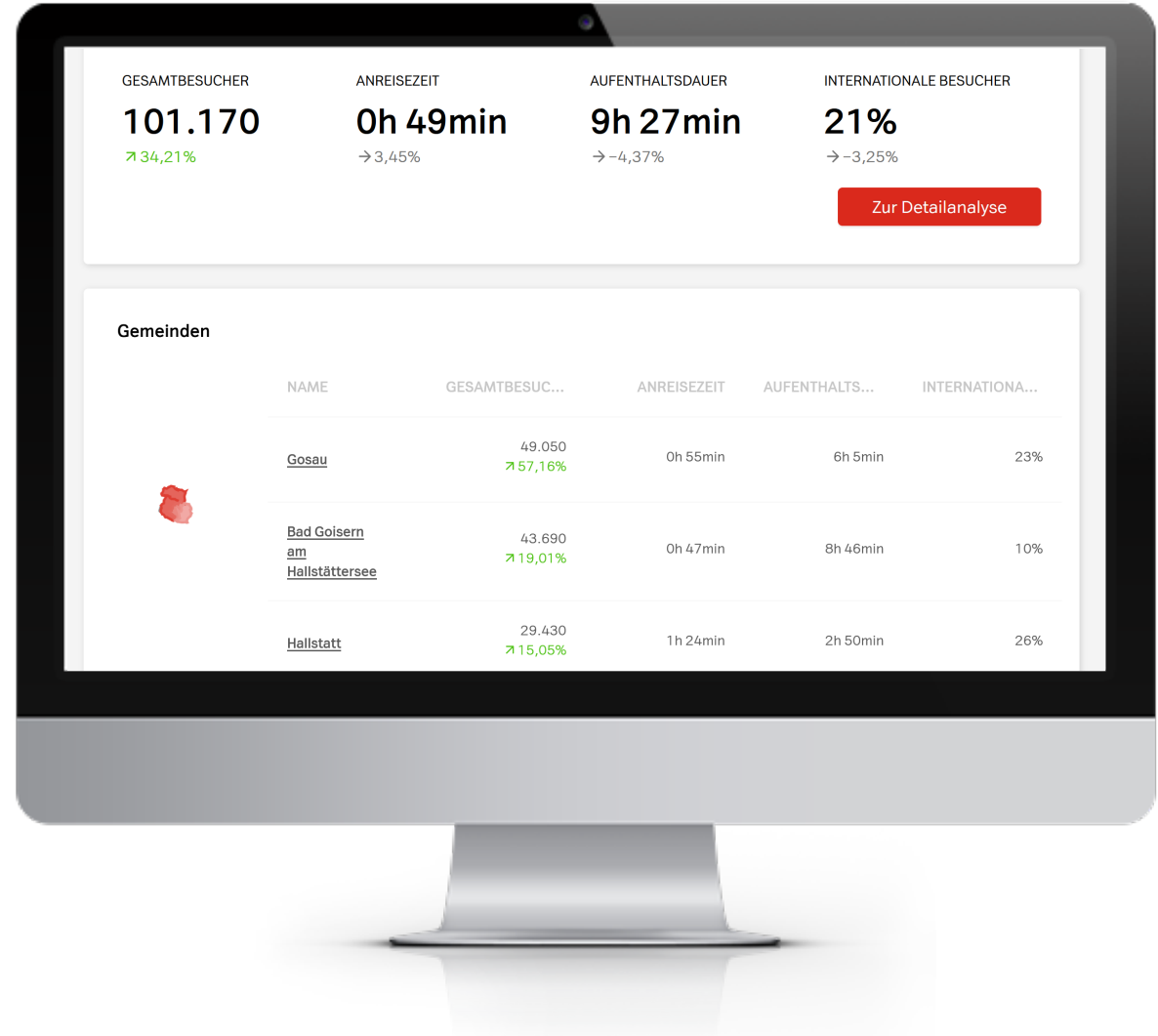
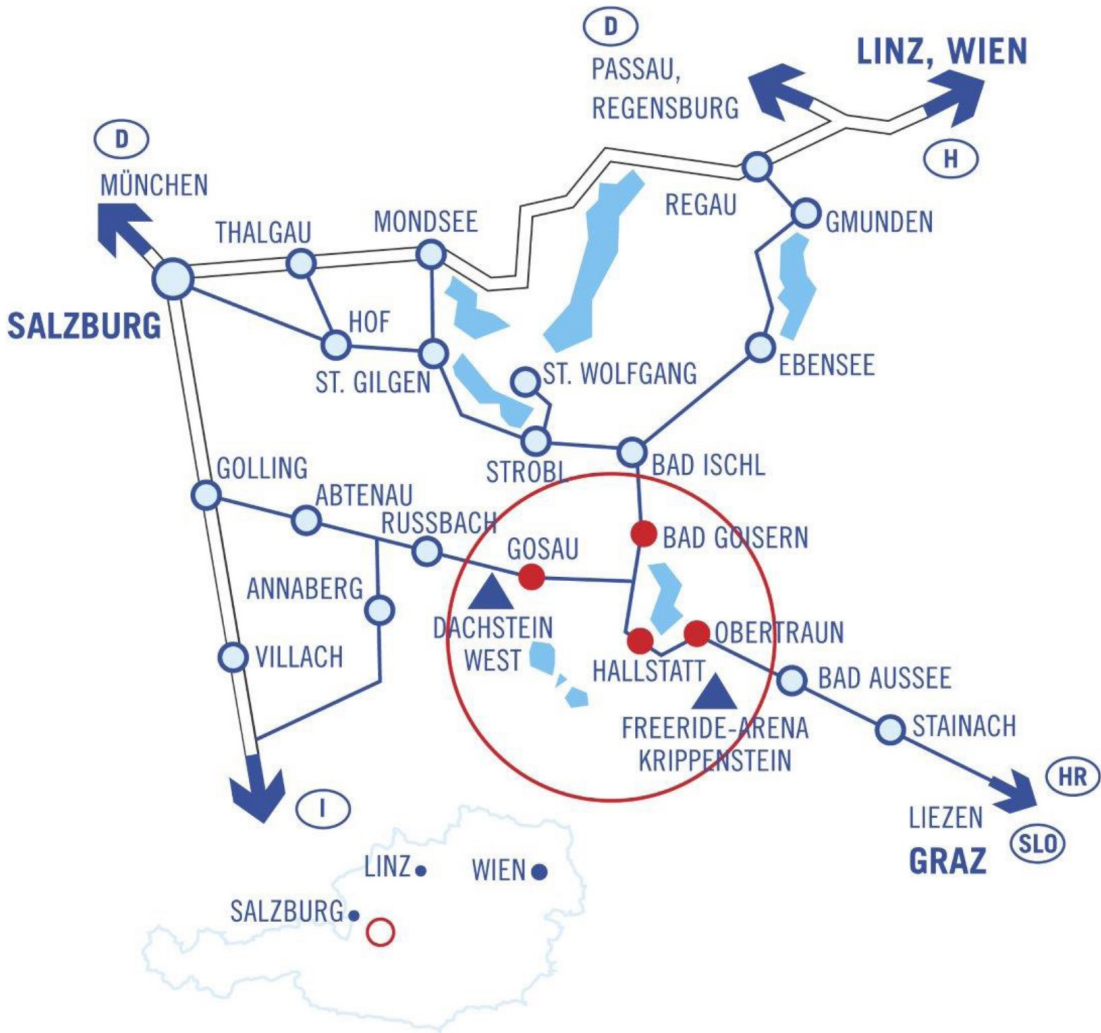
# Erfahrungen aus der

**DACHSTEIN**  
salzkammergut

# Region









## 4 Gemeinden:

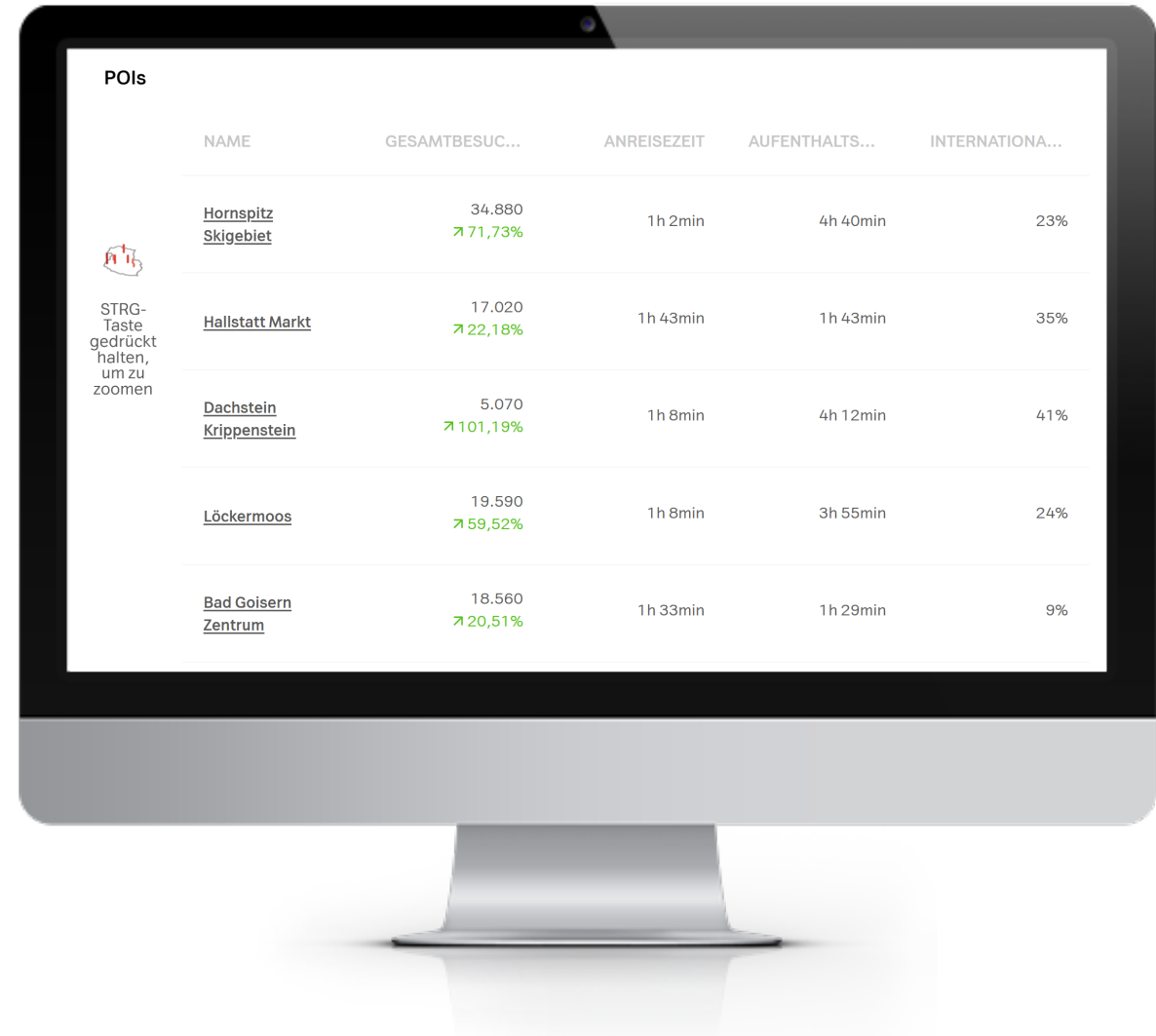
- Gosau
- Bad Goisern
- Hallstatt
- Obertraun

## 7 Hotspot POIs:

- Hornspitz
- Hallstatt
- Krippenstein
- Löckermoos
- Bad Goisern Zentrum
- Loipe Gosau
- Loipe Obertraun

## Analysezeitraum

Jan 2021 bis jetzt









# Ausblick auf Weiterentwicklungen

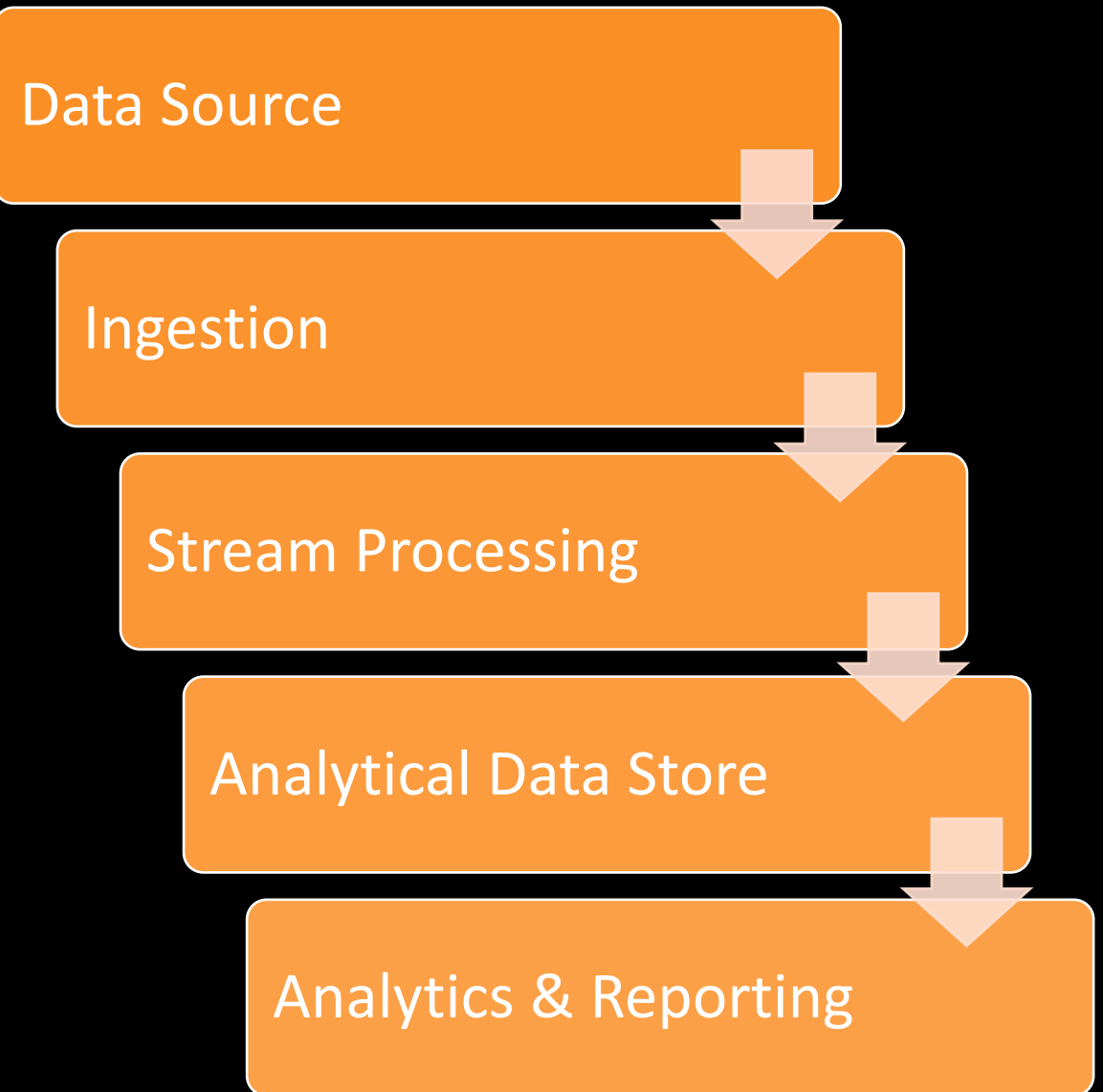






## Near Real Time

- Zeitverzug von rund 15-20 Minuten
- Integration in Live Füllstand & Füllstandskurve
- Derzeitig in technischer Vorbereitung
- Pilot Show Case @ BÖTM Top Seminar 2023







## Long Term



- Längere Beobachtungszeiten als 24h
- Detektion von wiederkehrenden Besuchern
- Interaktion zwischen Standorten über mehrere Tage
- Bessere Differenzierung von Tages- und Nächtigungstouristen



# Erkunden wir gemeinsam Ihre Tourismusregion

Von der vielfältigen Tourismusregion, über die hochmoderne Skischaukel bis hin zum idyllischen Adventmarkt - Tourism Insights passt sich Ihren Anforderungen und Fragestellungen an. Wir bieten genau wonach Sie suchen, genau so wie Sie es brauchen. Seien es interaktive Dashboards oder naturbelassene Zahlen.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Tourismusregion erkunden, Mobilität verstehen und Ihre Tourismusregion noch attraktiver machen.

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören.



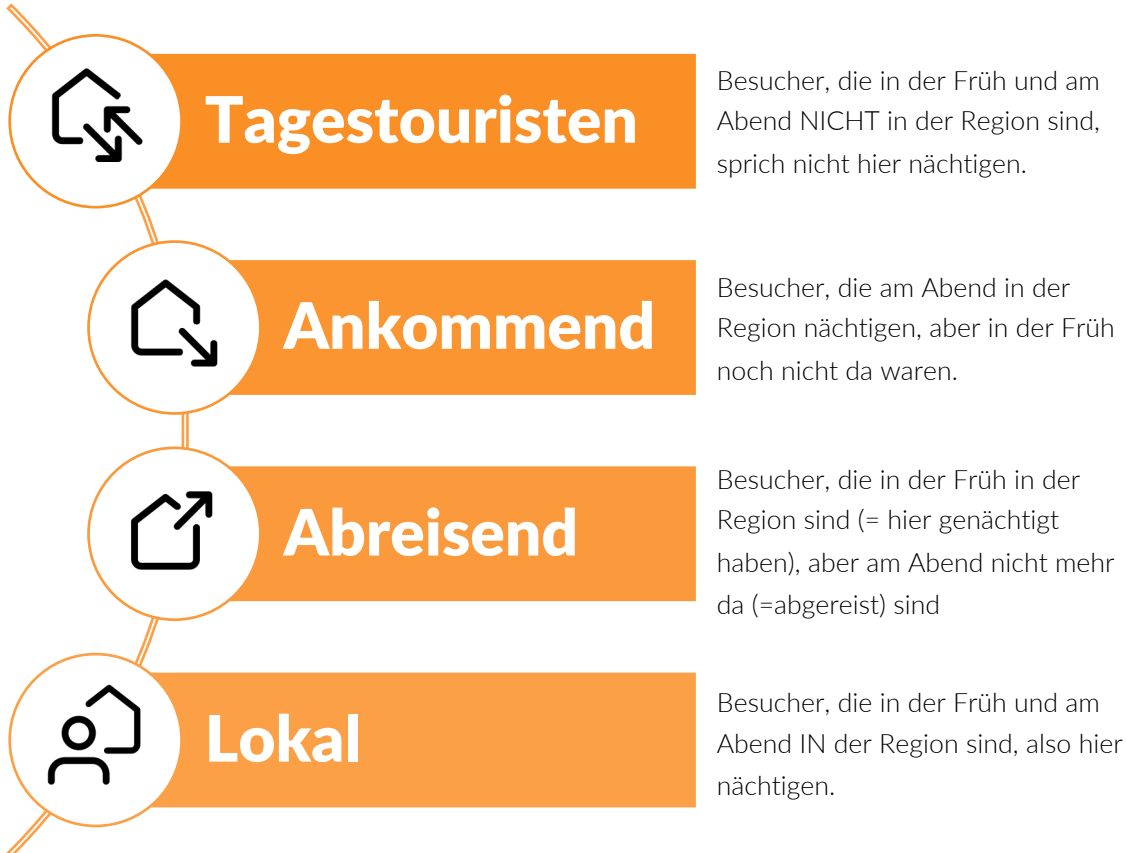


INVENIUM  
DATA INSIGHTS

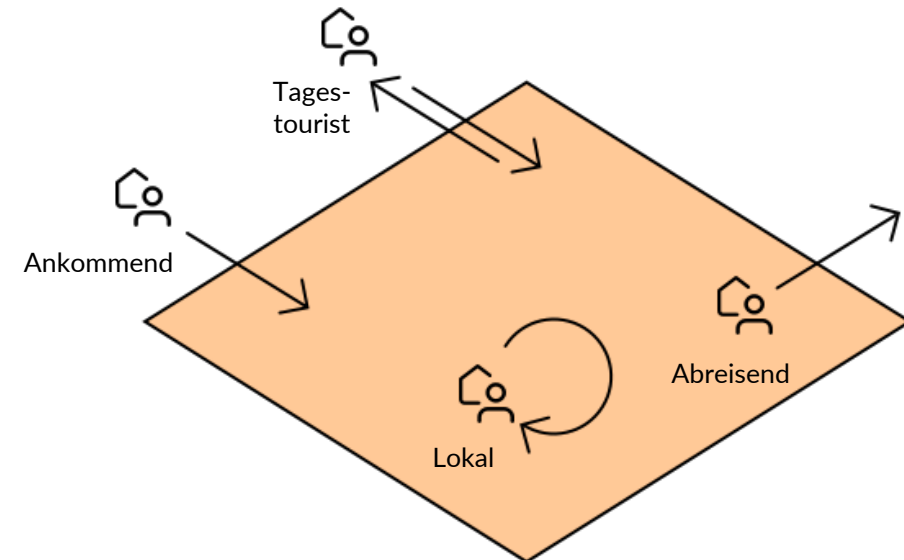


# Besucherprofile

= Zielgruppen, die unsere Kunden unterscheiden



Standard-Besucherprofile für Tourismus-Kunden. Besucherprofile können bei Bedarf auch angepasst werden.



# Aktivitäten

= Aktivitäten, die unsere Kunden analysieren möchten



**Aktiv**  

**Kultur**  

**Shopping**  

**Entspannung**  

**Andere**  

Aktivitäten ergeben sich aus den Klassifizierungen der besuchten POIS. Je Öffnungszeiten und Aufenthaltsdauer können POIs auch unterschiedliche Aktivitäten haben.



# POIs

= Standorte, die unsere Kunden analysieren möchten

POIs werden – je nach Kundenperspektive – in zwei Gruppen eingeteilt:

## Analyse POIs

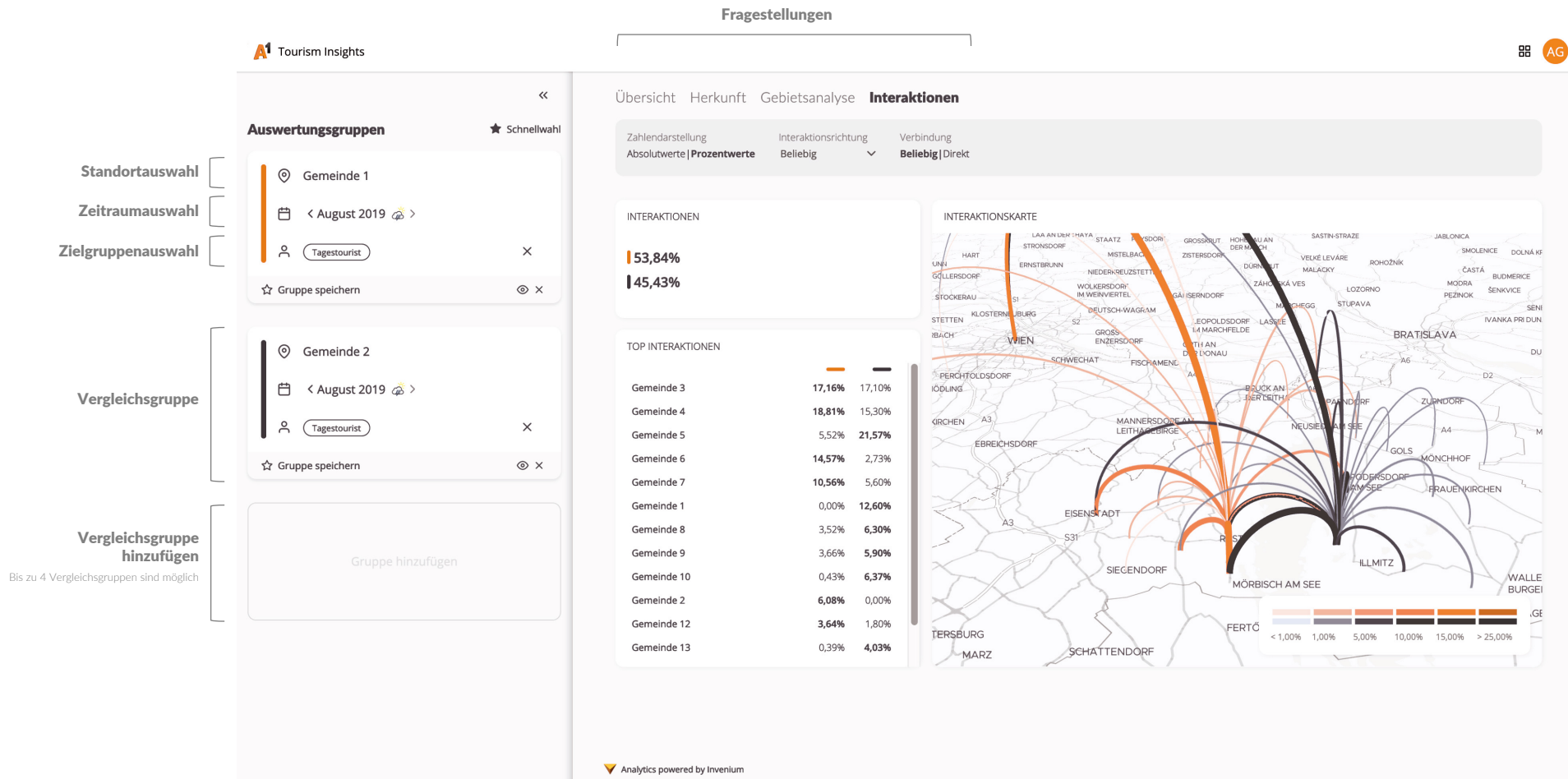
POIs, für die unsere Kunden verantwortlich sind und im Detail analysieren möchten (z.B. Besucherzahl, Herkunft, Demografie, ...)

## Interaktions POIs

POIs, die für unsere Kunden in Relation zu ihren eigenen Standorten interessant sind, z.B. um zu wissen, wohin ihre Besucher noch fahren.



# Ihre Tourismusregion auf einen Blick



# Übersicht



## Besucher KPIs

- Besucherzahl
- Anreisezeit
- Aufenthaltsdauer
- Internationaler Anteil

## Besucher über den Tag

## Ankommende/abfahrende Besucher

## Geschlecht, Altersgruppe

## Nationalitäten

## Aktivitätenverteilung (auf Basis der POIs)





# Herkunft – Woher kommen meine Besucher?



## Besucher je Herkunfts-

- Bundesland/Bezirk/PLZ

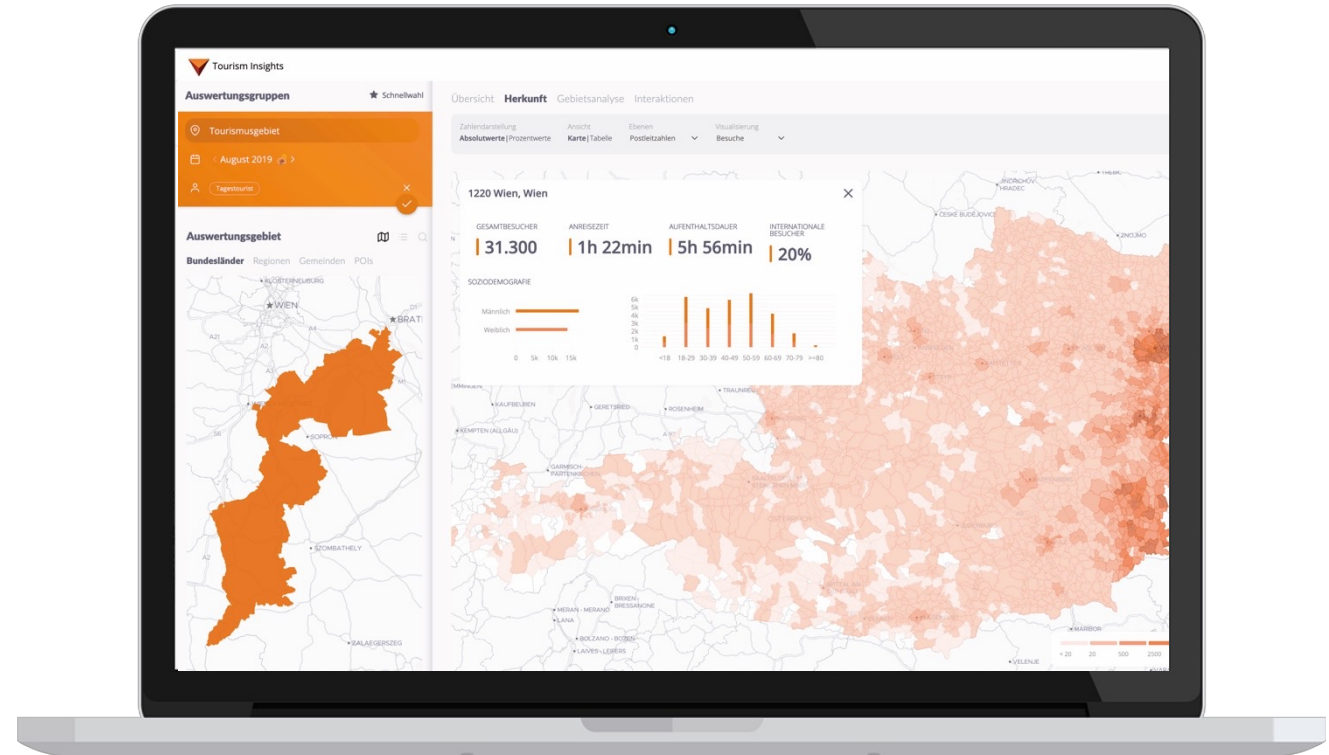
## KPIs je Herkunftsgebiet

- Besucherzahl
- Anreisezeit
- Aufenthaltsdauer
- Internationaler Anteil

## Views

- Karte/Tabelle

## Datenexport

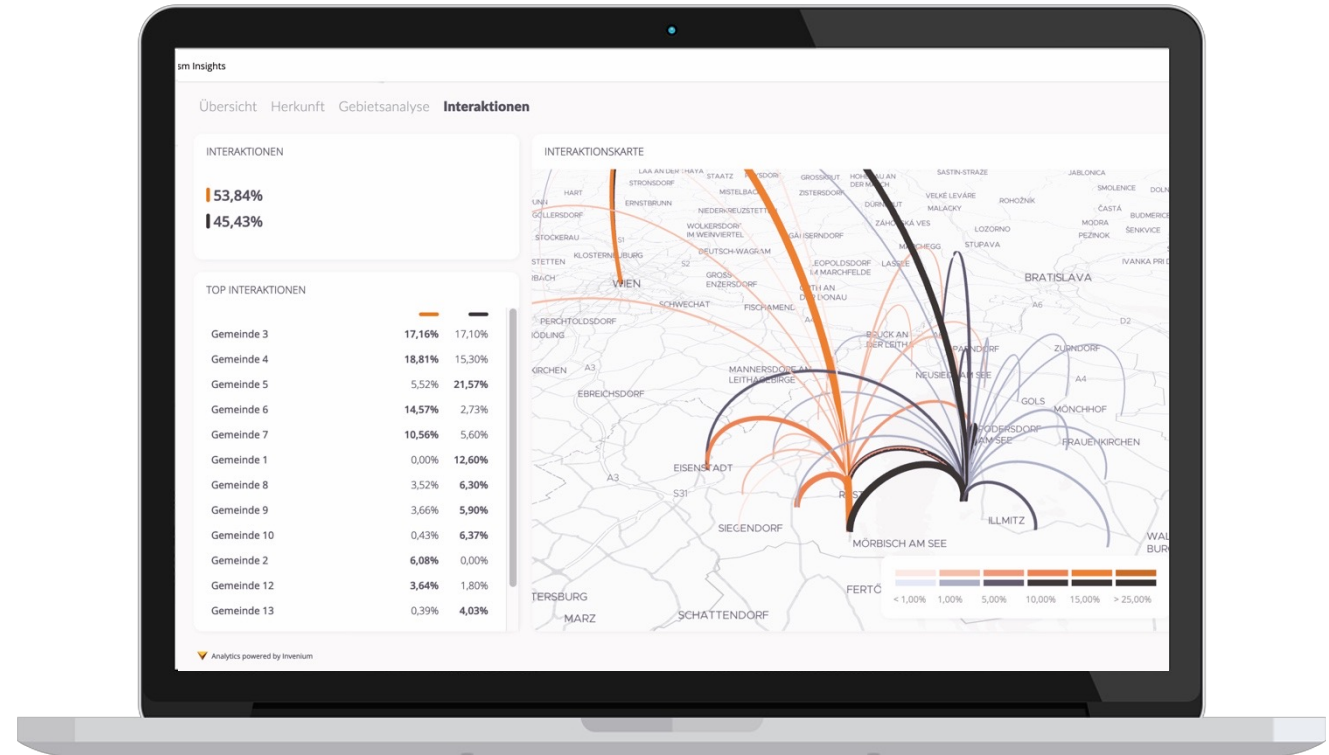


# Interaktionen - Wohin fahren Touristen noch?



## Interagierende Touristen

- Interaktionsanteil
- Top Interaktionen
- Visualisierung auf der Karte
- Interaktionen vor/nach Besuch meiner Region/meines POIs



# Vergleiche



## Flexible Vergleiche von

- Standorten
- Zeiträumen
- Zielgruppen

## Bis zu 4 Vergleiche

- Vergleichsgruppen sind farblich unterscheidbar
- Vergleichsmöglichkeit über das gesamte Dashboard

